

秒殺メッセージに満たすべき 8のチェックポイント

- ☐ 嘘をついていないか？
- ☐ 競合との違いを明確に示しているか？
- ☐ 競合には提供できていない価値か？
- ☐ 競合が聞いたら、嫉妬しそうか？
- ☐ お客様の悩みを解決・理想を叶えるものか？
- ☐ お客様にとって、分かりやすい文章か？
- ☐ その違いは、自分の強みの上にあるものか？
- ☐ お客様をワクワクさせそうか？
- ☐ お客様に行動を促しているか？